Privasi deng Penjagaan Data Pribadi

Edisi Papua

Privasi deng Penjagaan Data Pribadi

Penulis:

Devie Rahmawati, Rizki Ameliah, Rangga Adi Negara, Indriani Rahmawati

Tim Riset:

Mila Viendyasari, Rienzy K. R., Tim Literasi Digital

Desain:

Gina A. R.

Privasi deng Penjagaan Data Pribadi

Penulis
Devie Rahmawati
Rizki Ameliah
Rangga Adi Negara
Indriani Rahmawati

Tim Riset
Mila Viendyasari
Rienzy K. R.
Tim Literasi Digital

Desain
Gina A. R.

Diterbitkan oleh:
Kominfo, Jakarta 2021.

Daftar Isi **3**

Pengertian 4

Pelanggaran Privasi di Internet 6

Jaga Anak Pu Privasi 8

Melindungi Tong Pu Data Pribadi di Internet 10

Kas Atur Pengaturan Privasi di Media Sosial 12

PENGERTIAN

Tiap orang pu hak asasi untuk dapa kasi lindung de pu pribadi. Itu tadapa dalam Undang Undang Dasar 1945, pasal 28 G yang babunyi :

"Setiap orang berhak atas pedindungan diri pribadi, keluarga, kehormatan, martabat, dan harta benda yang di bawah kekuasaannya, serta berhak atas rasa aman dan perlindungan dari ancaman ketakutan untuk babuat atau tra babuat sesuatu yang merupakan hak asasi”

Ni perlindungan juga mencakup perlindungan atas de pu data pribadi. Badasar deng Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) No 20 Tahun 2016 deng isi Perlindungan Data Pribadi dalam Sistim Elektronik, definisi dar Data Pribadi adalah tatentu yang de simpan, de rawat, dan de jaga kebenaran serta kerahasiaannya. Data Perseorangan Tertentu tu adalah tiap keterangan yang betul deng nyata yang langsung, pada tiap orang yang pemanfaatannya sesuai deng ketentuan peraturan.

Tiap individu tentu pu hak privasi atas de pu data pribadi, yaitu hak buat dapa atur, edit, kelola deng hapus data pribadi yang de pu dan kas tentu kapan, atau bagaimana dan buat apa de pu data itu de komunikasikan deng pihak lain.

Sumber:
https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-
is personaldataprivate-data

PENGERTIAN

Apa saja yang tamasuk data pribadi? Berikut ni beberapa contohnya:

Indonesia sendiri sampai saat ni tra pu Undang-Undang khusus terkait Perlindungan Data Pribadi, tetapi tadapa beberapa undang-undang yang su mengandung unsur PerIindungan data pribadi di dalamnya. Takait deng data pribadi dalam media elektronik, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) pasal 26 babunyi:

"Kecuali ditentukan deng Peraturan Perundang-undangan, penggunaan tiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data pribadi harus dilakukan atas persetujuan deng yang basangkutan"

Sumber:

https://steemit.mm/data/@phdmoon/what-is-presonaldata-is-personaldataprivate-data

PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Takadang tong tra sadar bahwa tong telah "membuka" tong pu data pribadi ataupun tong pu kawan diinternet, khususnya di media sosial. ltu tamasuk salah satu contoh pelanggaran privasi di intemet. Tra cuma itu, penyedia layanan aplikasi media sosial juga dapa lakukan pelanggaran privasi penggunanya deng beri data penggunanya kepada pihak ketiga.

Beberapa contoh berikut ni mungkin dapa kasi gambar tentang berbagai kasus peIanggaran privasi di intemet:

Di Facebook, kasi tanda teman dalam sebuah postingan, baik barupa tulisan, tautan web, foto atau video dapa mengakibatkan postingan tersebut muncul dalam linimasa tong pu teman. Jika ini dilakukan tanpa izin, maka dapa dikatakan melanggar privasi teman tong tersebut.

Kas sebar foto pribadi atau keluarga di media sosial tanpa seizin de pu juga dapa termasuk pelanggaran privasi.

Penyedia layanan transportasi online memungkinkan mitra deng pelanggannya untuk dapa saling tahu nomor telepon, yang seharusnya cuma de pakai untuk keperluan komunikasi saat proses transaksi saja. Tetapi kadang terjadi kasus dimana data tu de pake setelah proses tersebut selesai.

PELANGGARAN PRIVASI DI INTERNET

Beberapa contoh berikut ni mungkin dapa kasi gambar tentang berbagai kasus peIanggaran privasi di intemet:

Seringkali tong temu di WhatsApp Group ada orang yang kasi masuk orang lain ke dalam group tanpa minta izin. Nah ini penyebab nomor telepon orang dapa beredar tanpa dong kasi izin, dan itu berarti melanggar de pu privasi.

Peretasan akun media sosial juga sering terjadi, yang biasanya diikuti deng pecurian data serta penipuan.

Pengguna media sosial juga tra teliti deng beri izin aplikasi pihak ketiga buat ambil data ketika de pake tu aplikasi. Dong dapa manfaatkan akses yang dong dapat untuk ambil informasi profil si pengguna bahkan profil de pu teman.

JAGA ANAK PU PRIVASI

Anak tu salah satu kelompok yang gampang kena pelanggaran privasi di intemet, khususnya di media sosial. Tra jarang de pu orang terdekat yang bikin pelanggaran privasi si anak, seperti orang tua deng keluarga Iainnya. Hal ini dikarenakan kurangnya kesadaran de pu orang tua terkait jaga privasi anak, khususnya ketika dong kas unggah foto de pu anak di media sosial.

Berikut beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum kasi unggah foto anak:

Tanpa Busana

Jang unggah foto anak ketika de telanjang. Foto-foto seperti itu tra baik buat jadi konsumsi publik. Jang sampai foto itu disalahgunakan deng pihak Iain.

Orang Pu Anak

Lebih baik tra kas sebar atau beri tanda pada foto orang pu anak di media sosial. Sebelum kas unggah foto orang pu anak, tong pinta dolo izin dari de pu orang tua.

Identitas Pribadi

Anak pu identitas sebaiknya tra kasi bagi untuk umum. Seperti Nama lengkap, alamat, deng de pu sekolah karna tu informasi yang rentan buat disalahgunakan.

JAGA ANAK PU PRIVASI

Berikut beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum kasi unggah foto anak:

Memalukan

Kas lihat kelemahan, ketakutan, atau hal memalukan lainnya dari de bisa kas dampak pada de pu hidup nanti. Foto-foto macam begitu lebih baik kas simpan sebagai koleksi pribadi.

Sakit

Ko tra keberatan kah orang kas unggah ko pu foto deng kondisi kacau, lemas, tra badaya? Nah ko kasi ukur dolo sebelum kas unggah foto anak yang de ada sakit.

Aktivitas Tak Aman Memalukan

Jang kas unggah foto anak ketika de sedang melakukan aktivitas tak lazim karena dapa picu kontroversi.

Sumber: Parenting & Popsugar

MELINDUNGI TONG PU DATA PRIBADI DI INTERNET

Ada beberapa hal yang perlu ko perhatikan buat jaga keamanan tong pu data di intemet. Berikut beberapa diantaranya:

Ko pakai password yang sulit untuk ko pu akun di intemet, misal akun email, media sosial, aplikasi, toko online dan sebagianya. Jang pakai password yang mudah dapa tebak macam tanggal lahir, nama pasangan, nama sekolah dan sebagainya. Kas ruba password secara bakala (misal dua bulan sekali).

Jang bagi informasi, khususnya ko pu data pribadi, terlalu banyak di media sosial. Data tu dapa dimanfaatkan oleh orang yang tra batanggung jawab.

Kas lihat alamat URL dari situs yang tong buka, termasuk ketika online. Jang sampai terjebak deng situs palsu yang bamaksud mencuri tong pu data. Jika ko ingin install aplikasi baru di tong pu gawai atau cnmputer, ko perhatikan akses yang de pinta oleh. Jang sampai aplikasi tersebut dapa akses tong pu data yang tra dibutuhkan buat penggunaan aplikasi tersebut.

Buat tiap ko pu akun, lebih baik ko pakai password yang babeda, jadi jika ada tong pu akun yang password-nya diretas, tra bakal buat ko pu akun lain dapa retas juga.

MELINDUNGI TONG PU DATA PRIBADI DI INTERNET

Ada beberapa hal yang perlu ko perhatikan buat jaga keamanan tong pu data di intemet. Berikut beberapa diantaranya:

Hargai orang pu privasi, jang kas bagi orang pu data pribadi tanpa dong kasi izin.

Hati-hati kalo pakai WI-Fi di tempat publik, jang pernah kas data penting apalagi melakukan transaksi keuangan (kas masuk data kartu kredit, pakai e-banking, dan lain-lain) ketika tong pu gawai atau komputer terhubung pada koneksi publik.

Jika dapa tautan (link) situs web melalui email, pesan singkat dan sebagainya, Kas yakin dolo jika link itu menuju ke situs yang tong tuju. Tra ke situs palsu yang umumnya buat phising.

Kas atur privasi di setiap akun media sosial yang tong pakai. Kas batas siapa yang bisa akses tong pu profil deng postingan.

KAS ATUR PENGATURAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Facebook

Di Facebook, tong bisa pakai tools yang ada buat atur tong pu privasi macam siapa yang dapa lihat tong pu postingan, siapa yang dapa kirim pertemanan kepada tong, siapa yang dapa lihat tong pu profil deng sebagainya. Tong juga dapa atur terkait siapa yang bisa posting di tong pu linimasa, bagaimana jika ada yang kas tanda (tagging) ke tong dan sebagainya.

Mengatur setting privasi di Facebook

Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan kita di Facebook

Mengatur penandaan (tag) dari teman kita di facebook

KAS ATUR PENGATURAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Instagram
Di Instagram, tong bisa atur supaya dapa menentukan tong pu privasi. Beberapa hal tu antara lain:

KAS ATUR PENGATURAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

KAS ATUR PENGATURAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

PRIVASI AKUN

Kas atur apakah tong pu postingan dapa dilihat deng semua orang atau cuma orang tertentu / ko pu pengikut (follower) saja.

AKUN YANG DIBLOKIR

Kas atur akun-akun yang tra dapa lihat tong pu postingan.

STATUS AKTIVITAS

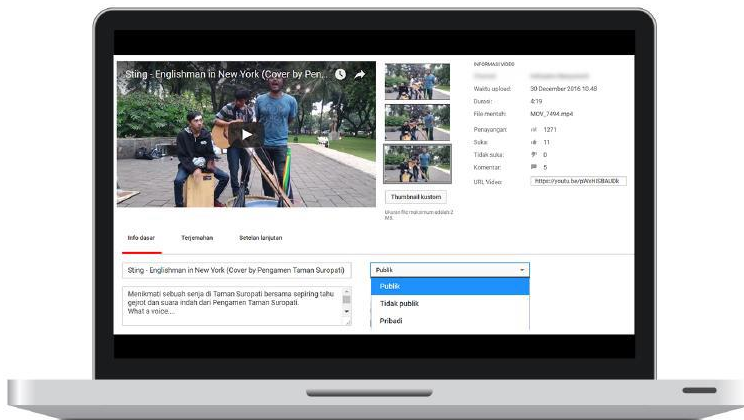
Kas lihat tong pu status aktif ke orang lain.

KONTROL KOMENTAR

Kas atur siapa yang bisa kas komentar pada tong pu postingan.

KAS ATUR PENGATURAN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL

Youtube

Di Youtube tong dapa ubah setelan privasi video dan kelola akses penanyangannya. Ini beberapa pilihan yang tersedia:

Video dan playlist **publik** dapa dilihat dan dibagikan deng siapa saja.

Video dan playlist **tra publik** dapa dilihat dan dibagikan deng siapa saja yang pu linknya.

Video dan playlist **pribadi** cuma dapa dilihat deng Ko dan pengguna yang Ko pilih.

MEDIA SOSIAL

Daftar Isi **19**

Media Sosial deng Aplikasi 20

Penggunaan Beberapa Media Sosial 25

Facebook 25

Twitter 28

Instagram 31

MEDIA SOSIAL DENG APLIKASINYA

Pemanfaatan aplikasi yang besar sekali di era internet sekarang adalah pemanfaatan aplikasi media sosial. Media sosial adalah aplikasi deng internet yang dapa buat tiap penggunanya berinteraksi satu sama lain deng buat konten informasi dan kas bagi dan juga terima informasi dari pengguna yang lain.

Ciri-ciri Media Sosial

User Generated Content

Ada fitur pengguna buat ko yang pakai untuk bikin konten dan kas sebar

Halaman Profil Pengguna

Tersedia menu profil yang memungkinkan pengguna kas lihat informasi tentang de

Terbuka

Memungkinkan semua orang untuk dapa membuat akun

Interaksi Deng Pengguna Lain

Adanya fitur buat baku hubung deng pengguna lain macam like, komentar, bagikan deng sebagainya

Tanda Waktu di Setiap

Setiap postingan terdapat tanda waktu sehingga bisa tahu kapan ko buat posting

Beberapa ciri dari media sosial adalah memungkinkan tiap orang dapa bikin akun, adanya halaman profil untuk tiap pengguna yang kas lihat de pu data informasi, fitur untuk bikin konten deng bagi, interaksi deng pengguna lain yang dapa dilakukan deng kas komentar atau tombol like, adanya tanda waktu dari tiap postingan, dan lain-lain.

MEDIA SOSIAL DENG APLIKASINYA

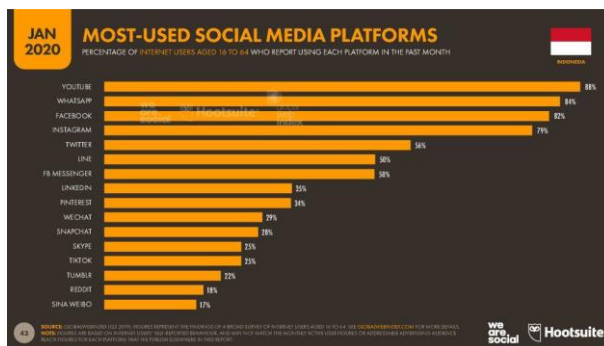
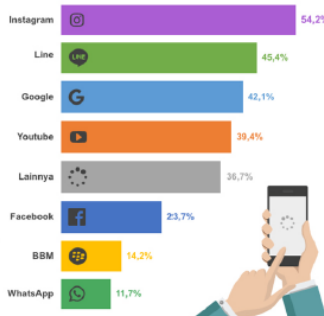
Pengelompokan Media Sosial

Sekarang ada ratusan aplikasi media sosial yang dapa ko peroleh di internet. Secara umum aplikasi tu dapa dikelompokkan sebagai berikut:

MEDIA SOSIAL DENG APLIKASINYA

Secara umum aplikasi tu dapa dikelompokkan sebagai berikut:

MEDIA SOSIAL DENG APLIKASINYA

Badasar deng laporan insight dari "we are social" dan Hootsuite tentang "Digital in 2020 in Southeast Asia" yang dirilis Januari 2020 , layanan media sosial yang banyak sekali dipakai di Indonesia adalah YouTube.

Akan tetapi badasar deng riset dari Tirto.id yang dilakukan tahun 2017 terkait Generasi Z, itu merupakan generasi yang lahir dalam rentang tahun 1996 sampai 2010, layanan media sosial yang paling popular dong pakai adalah Instagram.

Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

FACEBOOK

Facebook tu merupakan media sosial deng pengguna paling banyak saat ini yang dapa capai lebih dari 2 milyar pengguna aktif dari seluruh dunia, termasuk di Indonesia. Tra cuma untuk penggunaan pribadi, Facebook juga dapa dipake banyak pihak sebagai salah satu media jual beli atau grup. Di Facebook tong dapa kas bagi tulisan, foto, video, tautan link, dan sebagainya. Dan tong juga dapa baku hubung deng pengguna facebook lainnya deng menanggapi postingan (like, love, sedih dan sebagainya), kas komentar, kas bagi dan sebagainya.

Dalam membuat status, tong juga dapa bikin ini:

Kas tanda (tagging) teman deng pakai symbol "@" kemudian deng ko pu nama teman.

Pakai hestek "#' buat topik yang relevan deng tong pu postingan, jadi kalo diklik bakal terkait deng topik yang serupa.

Kas jadwal post, tong dapa buat penjadwalan post, jadi tong pu status tra langsung muncul saat tong buat, tapi ko dapa atur waktunya.

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Pada Facebook tong juga dapa buat Halaman (Facebook Page) yang dapa ko pakai untuk keperluan grup atau jual beli. Tong dapa minta orang buat kas like tong pu halaman dan kas bagi informasi terkait tong pu organisasi usaha lewat halaman tersebut, termasuk buat pengumuman acara (event) yang bisa langsung kas bagi ke orang-orang yang bakal tong undang. Yang perlu tong perhatikan ketika kelola postingan di Facebook adalah bagaimana ko dapat interaksi dari audiens, biar mereka mo kas like, komentar, atau kas bagi (share) tong pu postingan.

Bagian yang penting dari Halaman Facebook adalah Foto Profil deng Foto Sampul. Ukuran yang dong rekomendasikan buat foto profil adalah 180 x 180 pixel (paling kecil 160x160 pixel). Foto Profil tu bakal dong tampilkan pada ukuran 170 x 170 piksel di komputer, 128 x 128 piksel di smartphone. Kemudian ukuran buat foto sampul yang dong rekomendasikan adalah 851 x315 pixel (paling kecil 399x150 pixel), yang bakal dong kas tampil deng lebar 820 piksel dan tinggi 312 piksel pada Halaman Ko di komputer, serta lebar 640 piksel deng tinggi 360 piksel di smartphone.

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Engagement atau interaksi deng audiens di Facebook juga merupakan hal yang penting untuk ko perhatikan. Buat bangun interaksi tersebut, berikut hal-hal yang harus ko perhatikan:

- Kas posting secara bakala, boleh 1-2 kali kah dalam sehari
- Foto / Gambar bakal lebih menarik dibanding cuma teks dan umumnya akan dapat interaksi yang lebih tinggi
- Waktu yang paling baek ko buat posting di Facebook adalah ketika jam makan siang serta pukul 5 sore sampai 7 malam
- Kas pertanyaan buat ko pancing komentar dari audiens

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

TWITTER

Twitter merupakan media sosial yang kas tampil chat cepat deng postingan deng batas dalam 280 karakter. Tiap orang dapa kas ikut (*follow*) orang lain biar dapa lihat tong pu tweet di linimasa (*timeline*). Selain itu tong juga bisa lihat topik yang viral sekali dibicarakan dalam orang-orang ni lewat trending topics deng hestek yang dong pakai. Dan semua tweet yang diposting basifat ablik kecuali tong kas protect tong pu tweet.

Tweet Privacy

• *Protect My Tweets*

Your Tweets are currently protected: only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. Learn more.

Ini beberapa istilah penting yang perlu ko tahu dalam pakai Twitter:

Tweet

Tulisan yang tong posting di Twitter deng maksimal sebanyak 280 karakter. Tong boleh tweet apapun seperti opini, info, mob, baku bicara dan sebagainya. Selain tulisan tong pun dapa tambah foto dan video (max. 140 detik)

Retweet (RT)/ *Quote Tweet*

Retweet tu adalah Ketika ko kas terus orang pu tweet sehingga ko pu pengikut (followers) dapa baca. Sementara Quote Tweet Ko kasi tambah komentar/tulisan dalam Retweet tersebut

Mention (@)

Kas tanda orang dalam tong pu tweet

Reply

Tweet yang diperuntukkan buat balas orang lain pu tweet

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Following

Following tu merupakan pengguna twitter lain yang tong ikuti. Deng tong following seseorang maka tong akan dapa lihat tweet dari orang itu di dalam tong pu linimasa

Follower

Orang yang ikuti tong di Twitter

HashTags (#)

Pu fungsi buat orang lain yang lihat dapa cari topik sejenis yang orang lain tulis deng mudah. Deng kata lain mengelompokkan suatu kata biar gampang dicari.

Trending Topic

Adalah suatu topik yang sedang orang orang ni bahas dalam twitter, biasanya topik di dalam hastag yang sama bakal jadi Trending Topic jika terjadi lonjakan tweet deng waktu yang singkat

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM

Instagram ni merupakan sebuah aplikasi buat bagi foto deng video yang orang ambil, kas filter digital, deng bagi ke publik, khususnya untuk tong pu pengikut (follower). Selain tu, Instagram juga pu fitur Stories dan IGTV. Stories tu adalah foto/video yang bakal muncul dalam tong pu profil, tetapi cuma 24 jam. Sedangkan IGTV adalah fitur baru yang memungkinkan pemakai untuk kas unggah video panjang deng format vertikal. Instagram pu peminat ni meningkat cukup pesat, khususnya di Indonesia terutama di anak muda.

Dimensi foto/video yang diunggah

Tong dapa unggah foto atau video di Instagram, deng fitur yang ada sekarang, tong juga dapa kas unggah beberapa foto/video sekaligus dalam satu postingan. Untuk video, perlu ko perhatikan bahwa durasi yang dapa ko posting di Instagram adalah 03-60 detik tiap video. Untuk dimensi foto/video yang dong kas saran adalah sebagai berikut:

Format ini deng bentuk persegi Panjang deng lebar maksimal 1080px deng tinggi minimal 566px. Format ini bagus buat kas tampil gambar di Instagram website namun tra bagus pada smartphone. Pada profil juga tra ideal karena bagian kiri deng kanan akan dapa potong jadi persegi/square.

Format vertikal instagram deng bentuk persegi panjang vertikal, panjang deng lebar maksimal 1080px dan tinggi maksimal 1350px. Format ini bagus sekali dalam menampilkan gambar pada smartphone. Tetapi tra bagus pada profile karena bagian atas dan bawah terpotong (bakal paksa jadi persegi).

Format default instagram deng bentuk square / persegi deng ukuran lebar 1080px x tinggi 1080px. Ini adalah format yang ideal sekali. Ini adalah format default Instagram dan dong sarankan.

PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Filter Foto

Setelah ko pilih foto yang bakal ko unggah, ko bisa pilih filter foto yang bisa ko pakai buat tambah cantik kon pu foto. Atau ko juga bisa kas atur deng manual, seperti tingkat keterangan, kontras, saturasi, fokus dan sebagainya.

Caption / Keterangan Foto

Setelah tong pilih foto yang akan tong posting, sebelum diunggah, tong wajib kasi caption atau keterangan foto tersebut.

Nah ini beberapa saran buat ko kas tulis caption yang baek:

Tong harus paham deng tong pu audiens, tong pakai bahasa yang tepat dalam tulis keterangan foto sesuai deng audiens.

Bikin undang interaksi (engagement), kas pertanyaan di akhir.

Kas caption yang dapa pancing follower kas komentar.

Ko pakai hashtag (#) biar orang gampang cari tong pu postingan deng topik terkait hastag tersebut.

Sampaikan tong pu cerita terkait gambar yang tong unggah. Cerita yang basifat personal akan lebih kas undang ko pu follower.

Kas cerita lucu, karena banyak orang yang senang.

MENGENAL HOAKS

Daftar Isi **36**

Pengertian HOAKS 37

Macam-Macam HOAKS 41

Menjadi Warganet Cerdas 44

PENGERTIAN HOAKS

Hoaks (hoax) jadi isu yang banyak sekali orang orang ni bicarakan di dunia siber. Penyebaran hoaks deng internet cukup banyak dan cepat, dalam sebuah penelitian dong sebut bahwa hoaks menyebar cepat sekali dibanding berita yang betul.

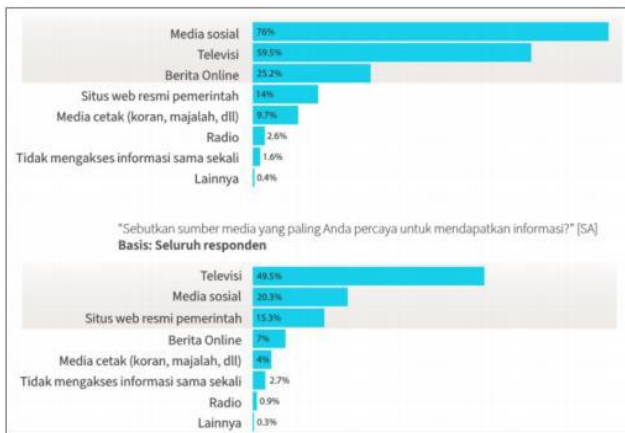
Lalu hoaks tu apa eh? Badasar deng Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), hoaks berarti berita bohong. Sementara Merriam-Webster kas arti hoaks sebagai tindakan yang bikin sesuatu yang salah atau tra masuk akal menjadi dipercaya atau dapa orang terima sebagai sesuatu yang betul.

Atau dapa kas simpul bahwa hoaks adalah suatu berita/informasi yang tra betul yang dong buat seolah-olah betul sehingga dapa dipercaya deng orang lain. Kata hoaks tu diduga pertama kali mulai populer dipakai pada pertengahan hingga akhir abad ke-18, berasal dari frasa hocus pocus yang merupakan istilah dalam dunia magic.

Kemudian tahun 2017, Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) buat survey terkait hoaks di Indonesia . Dari hasil survey tu dapa ko liat bahwa saluran penyebaran hoaks paling besar datang dari Media Sosial deng Aplikasi Chatting, lebih tinggi sekali dibanding media

Survey tu juga kas ungkap bahwa intensitas orang terima hoax dari para responden paling tinggi adalah setiap hari (44,3% dari responden). Hal ini mengkhawatirkan sekali karena dapa dibilang bahwa hoaks di Indonesia tersebar cukup masif.

PENGERTIAN HOAKS

Penyebaran lain dapa melalui radio, media cetak, atau televisi. Hal ini kas tunjuk bahwa internet yang pu peran dalam kas sebar hoaks ini besar sekali.

(KataData, Kominfo, November 2020)

Ladang Penyebaran Hoaks (Mastel, 2019)

Informasi deng sifat hoaks dapa muncul deng beragam bentuk, dapa bentuk tulisan, gambar atau video. Deng dasar survey Mastel (2019) hoaks yang paling sering sekali tong terima adalah dalam bentuk tulisan. Sementara itu, deng topik, ternyata hoaks seputar isu sosial politik paling banyak masyarakat terima, juga terkait SARA dan kesehatan.

MACAM-MACAM HOAKS

Claire Wardle dari First Draft, itu projek di bidang literasi media, dong kas kelompok berita bohong (mis dan disinformasi) deng 7 kategori berikut:

1. **Satire atau Parodi**
   Informasi yang dong buat untuk kas sindir ke suatu keadaan atau seseorang, biasanya dong buat dalam bentuk ironi, sarkasme, atau parodi. Satir umumnya dibuat tanpa maksud untuk kas tipu orang yang lihat karena cuma basifat sindiran. Namun, bagi yang tra paham gaya bahasa ni, de dapa kecoh deng anggap informasi yang de lihat sebagai sebuah kebenaran, terutama ni ketika yang kas sampai tu tra secara jelas bilang kalau informasi itu basifat satir.

2. **Konten yang Menyesatkan**
   Dong pakai informasi yang sesat buat kas bingkai sebuah isu. Biasa ni informasi dong tampilkan deng kas hilang konteks biar dong dapa giring persepsi publik deng yang dong pengen.

3. **Konten Tiruan**
   Informasi yang dong buat mirip deng aslinya deng niat kas tipu publik, seperti situs web yang dong palsukan biar orang yang bakunjung dapa tipu dan anggap situs tu yang aslinya.

4. **Konten Palsu**
   Konten baru yang dong buat 100% salah, dong sengaja rancang deng bikin biar kelabui yang baca. Dong buat konten palsu ni dilatarbelakangi deng berbagai tujuan, baik dapa untung wang, propaganda, maupun kepentingan politik, jadi dong kas potensi menyesatkan dan bahkan bikin bahaya masyarakat.

5. **Koneksi yang Salah**
   Deng judul, gambar atau keterangan yang tra mendukung konten yang sebenarnya. Contohnya ni deng click bait, kas judul atau gambar yang bikin orang mau buat mengklik itu deng bentuk yang provokatif, menarik dan sensasional, padahal dalamnya sendiri tra "seheboh" dong pu judul.

6. **Konten yang Salah**
   Ketikan konten yang asli dong kas sampai deng konteks yang salah, dimana sebuah informasi (tulisan, gambar atau video) yang betul dong kas tempat dalam konteks yang tra sesuai deng aslinya.

7. **Konten yang Dimanipulasi**
   Informasi yang asli dong manipulasi deng tujuan kas tipu. Bisa jadi dong cuma iseng, tapi dapa juga dong niat buat provokasi, kas sebar propaganda, atau dong pakai buat kepentingan politik.

MENJADI WARGANET CERDAS

Bagaimana eh agar hoaks dapa ditekan tingkat penyebarannya? Pada prinsipnya tong harus jadi warganet yang pintar, yang bisa bapikir kritis ketika tong dapa sebuah informasi dan tra langsung kas sebar.

Jika tong terima informasi, maka tong perlu saring informasi itu dolo. Yang pertama adalah deng cari tahu apakah informasi tersebut betul kah tra, jika tra betul maka dapa tong bilang bahwa informasi tu adalah hoaks. Jika pun betul, jang langsung kas sebar, tapi tong cek dolo apakah informasi tu kas manfaat jika tong sebar. Jika tong piker dapa kas manfaat, harus pula tong pikir apakah

informasi tersebut memang perlu buat tong kas sebar. Dan jika memang tong rasa perlu kas sebar, kas pikir lagi apakah harus tong sebar sekarang juga atau tra ada yang mendesak.

Buat ko tahu apakah sebuah informasi itu hoaks kah bukan, dong ada beberapa cara yang dapa ko lakukan, macam mencari di situs pencari fakta, mencarinya di google, ko pakai apliaksi Hoax Buster Tools deng lain sebagainya.

ANTISIPASI HOAKS

Daftar Isi **47**

Identifikasi HOAKS 48

Situs Anti HOAKS 50

Pakai HOAKS BUSTER TOOLS 52

Menjadi Warganet Anti-HOAKS 57

IDENTIFIKASI HOAKS

Orang orang yang media sosialnya dipenuhi deng informasi hoaks, dan sebenarnya banya informasi hoaks yang gampang saja dong tau karena informasinya sendiri tra masuk akal. Akan tetapi tra semua orang pu pola bapikir kritis, khususnya terkait deng kas beda mana informasi yang hoaks, mana yang betul. Pada umumnya, informasi hoaks ni juga pu beberapa ciri yang bisa tong perhatikan, macam ni:

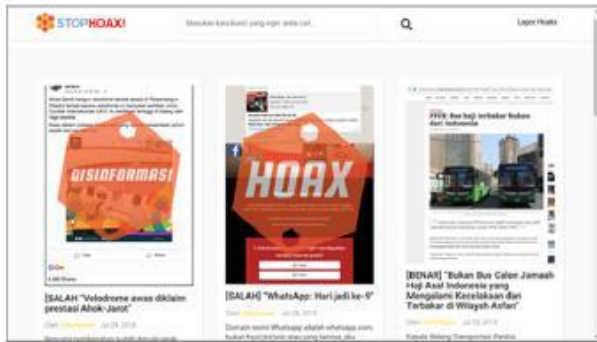
- De kas kata awal deng kata-kata sugestif dan heboh
- De juga kas catut nama tokoh-tokoh atau lembaga-lembaga terkenal
- Ko dengar tra masuk akal, jadi ko dapa piker itu hasil penelitian palsu
- Tra muncul di media-media arus utama, biasanya cuma beredar deng pesan-pesan singkat atau situs yang tra jelas siapa yang punya
- Biasa juga de sertai deng penulisan huruf kapital dan tanda seru

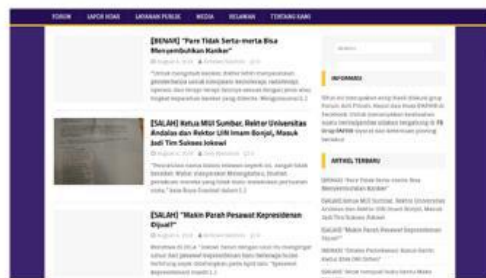
Eeeh tetapi ada cara singkat ni buat ko identifikasi apakah suatu informasi itu hoax kah bukan, seperti dalam gambar ni:

SITUS ANTI HOAKS

Terdapat situs web di Indonesia yang memang dong buat untuk kas bantu warganet dalam mengidentifikasi apakah sebuah informasi itu hoaks kah bukan. Berikut beberapa di antaranya:

Cekfakta.com

Dong bangun deng kolaborasi dari beberapa perusahaan media buat kas analisis cek data atas setiap informasi yang orang ada kas adu.

Stophoax.id

Situs anti hoaks yang dong bangun deng kerjasama pemangku kepentingan majemuk (multi-stakholder) macam Kementerian/Lembaga, Komunitas/Media, Jaringan Pemberitaan Pemerintah (JPP) deng POLRI.

Tumbackhoax.id

Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) kas kelola situs yang merupakan arsip hasil diskusi grup Forum Anti Fitnah, Hasut dan Hoax (FAFHH) di Facebook.

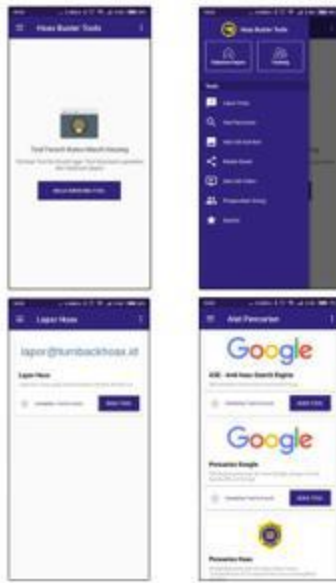
PAKAI HOAX BUSTER TOOLS (HBT)

Masyarakat anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) kas keluar aplikasi yang dapa kas mudah penggunanya buat "lawan" hoaks. Aplikasi ni dong kas nama Hoax Buster Tools (HBT) yang dapa tong unduh di Google Playstore.

Setelah ko install dan buka aplikasi HBT, maka dong bakal minta tong buat “mulai Mencoba Tool”

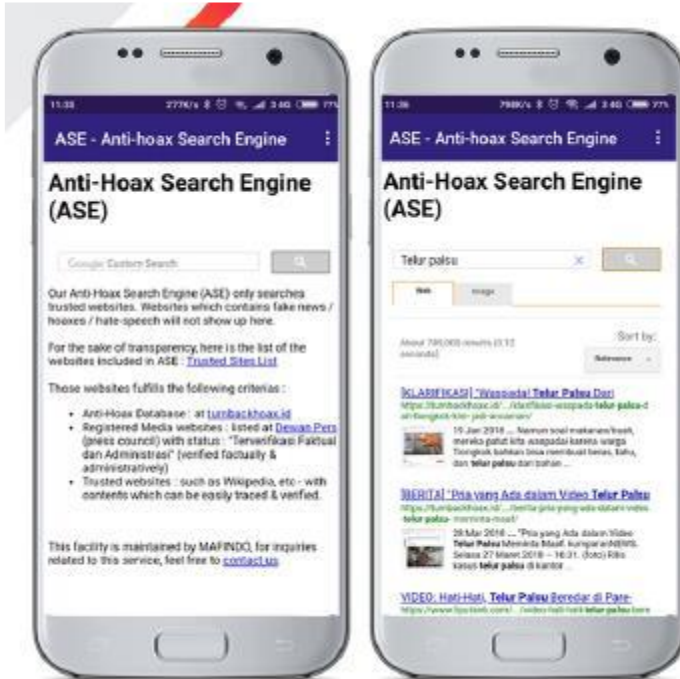
Ko pilih salah satu, misal "Lapor Hoax".

Kemudian kas tekan icon bintang. Icon ini bafungsi buat kas aktif tools yang tersedia pada aplikasi ini.

Tong bisa kas ulang lagi langkah untuk dapa menambah tools yang akan tong pakai.

Contoh 3 tools yang ko dapa di layar awal HBT yang baguna betul buat masyarakat: Lapor Hoax, ASE - Anti-hoax Search Engine, deng Pencarian Hoax.

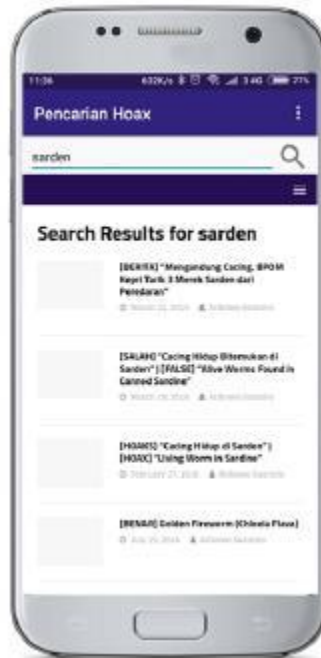
PAKAI TOOL LAPOR HOAKS

- Ko buka Tool Lapor Hoax
- Isi data yang dong minta
- Ko salin teks asli hoaks (jika ada)
- Tulis pesan ko
- Kas unggah (upload) hasil tangkapan layar (screenshot), terutama buat laporan yang tra bisa kas serta tautan (URL), misal laporan deng sumber pesan berantai Whatsapp
- Ko tekan kotak centang "I'm not a robot", lalu tekan tombol "SEND"

PAKAI TOOL LAPOR HOAKS

Anti Hoax Search Engine

ASE tu adalah tool yang pakai mesin pencari Google Custom Search yang cuma bakal kas tampil hasil pencarian dari basis data turnbackhoax.id, media yang su terverifikasi, deng situs-situs yang dapa dipercaya. Daftar situs tersebut dapa ko akses “Trusted Sites List"

Tool Cari Hoax

Tool ini bakal kas tampil hasil pencarian fact-check di basis data turnbackhoax.id. Ni contoh hasil pencariannya: "Sites List"

JADI WARGANET ANTI-HOAX

Sumber: Instagram @refcool

Deng prinsip, ko sebagai warganet penting buat jadi "kebal hoaks". Dan macam begitu ini beberapa tipsnya:

- Ko baca! Tiap tong dapa informasi yang tersaji di depan, tong wajib baca secara utuh. Jang kas kesimpulan cuma dari judul berita saja.
- Dapa pikir kritis, ko rawatlah ko pu akal sehat ketika baca sebuah informasi.
- Tabayyun, ko kas cek dan ricek kembali tiap informasi yang ko terima.

- Ko pakai pikiran logis dan ilmiah kalo ko mo kas nilai suatu berita, jang baperan, jang kas bawa perasaan ketika ko telaah informasi.
- Kas tahan Jempol, Saring dolo sebelum Sharing. Ko pilih informasi yang memang ko mo kas sebar.
- Lapang dada, toleran deng sabar yang perlu ko kedepankan ketika ko dapa suatu berita.
- Dan ko wajib badiri di atas kejujuran dan kebenaran biar hoaks tra mudah menyebar.

Daftar Pustaka

Kominfo, Siberkreasi. (2020). Roadmap Literasi Digital 2021-2024. Jakarta: Kominfo, Siberkreasi

KOMINFO | SIBERKREASI | VOKASI UI

KLINIK DIGITAL | DIGITAL MAKARA PROJECT

2021